**Martes 14 de marzo**

**EXPERIENCIA N° 1:**

**Recuperación de contenidos**

En base al re/lectura de cada una de las experiencias y objetivos abordados durante el ciclo académico 2022 realizar un **análisis morfológico general** del objeto seleccionado.

Dicho análisis deberá quedar plasmado de manera gráfica, fotográfica y textual en láminas formato A3, en el mismo se deberán poder leer los abordajes teóricos principales tales como: percepción, prendamiento estético, color, textura, simetría, etc.

Por otra parte, **los sistemas gráficos serán utilizados como las herramientas principales de comunicación y análisis de la forma**, seleccionando en cada oportunidad el más adecuado en base al tipo de análisis que se esté realizando. (Axonometrías, diédricos, bocetos, perspectivas visuales, y cualquier otro recurso con el que cuenten).

**Actividades**: Modalidad Individual

Seleccionar un objeto que sea significativo para usted y que quepa en una mano

*Recordemos que por objeto entendemos cualquier elemento perceptible en su materialidad al que podamos reconocerle una configuración definida, funciones y significaciones. Ejemplo: mate, lámpara, tenaza, anillo, maceta, libro, cepillo de dientes, pipa, etc.*

**UNA POSIBLE GUÍA…**

(sugerencia, no dejen de ***volver a pasar*** por cada experiencia y sus objetivos)

**EXPERIENCIA N° 1 :** Redactar en forma de narración o relato (adivinanza) el objeto seleccionado, (con el conocimiento con el que hoy cuentan) si hubiera sido el que eligieron en el ¨sueño lúcido¨, recuerden que no se podrán emplear en el texto propuesto, aquellas palabras que aludan directamente a la forma analizada. Por ejemplo, si se trata de una esfera, no podremos usar ese término, sino masa redonda que gira en todas direcciones.

¿Cómo cree que se relacionan lo campos? ¿Podemos decir que hay mayor resonancia desde como percibimos la forma, o desde el pensar a partir de la experiencia que nos propone imaginar como la percibiríamos?

**EXPERIENCIA N° 2:** Persecuciones y registros. Fenomenología y sentidos. Materiales, texturas, pesos, temperaturas, olores, sabores, alimentos, bebidas, música, sonidos, imágenes estáticas y en movimiento, etc.

Vínculo entre el objeto y los cuatro campos de la forma (comunicar, producir, percibir y pensar).

¿Cómo perseguir y registrar un olor, un sabor, un sonido, una imagen, una textura?

¿Cómo perseguir y registrar un movimiento?

¿Cómo perseguir y registrar los entretejidos entre las sensaciones perceptuales?

**Ej.:** el sabor del café, relacionado con su aroma, una temperatura ambiental y del líquido en relación a nosotros, la imagen del humo ascendente del café caliente

¿A qué experiencia cotidiana puede vincularse? ¿Con que sensaciones y prácticas cotidianas está relacionado? ¿Con qué otros objetos pueden relacionarse? ¿Qué texturas y colores están involucrados? ¿Con qué criterios? ¿Cómo se ha construido-producido-ensamblado-armado? ¿Qué aspectos geométricos puedo reconocer? ¿Hay alguna teoría de forma con la que pueda relacionarlo? ¿A qué experiencia interpersonal puede relacionarse? ¿Qué resonancias produce en mi cuerpo?

**EXPERIENCIAS N° 3, 4 y 5**

Describir colores predominantes, texturas, sensaciones táctiles, peso, aromas y olores, sonidos, etc.

**Intentos de Abstracciones**

Construya vínculos entre superficies espaciales clásicas (conos, cilindros, esferas, etc.) y el objeto elegido. ¿Es posible encontrar relaciones entre la geometría y el objeto elegido? ¿Cuales?

**EXPERIENCIAS N° 6, 7 y 8 - Color y textura**

Prendamiento estético ¿Por qué elige este objeto? ¿Que sentimientos-pensamientos-recuerdos-deseos-miedos-evocaciones-dolores provoca?

Colores predominantes. ¿Es posible construir una paleta colores?

¿Puede reconocer algún recurso que involucre al uso particular del color en el objeto? Descríbalo

**MODALIDAD de Realización y Entrega**

El desarrollo de la experiencia se realizará en el Taller, en bitácora realizar las lecturas expresadas en gráficos, narraciones, relatos, etc. Realizar gráfica sistemática (proyecciones diedricas) del objeto seleccionado.

**Entrega Martes 21 de marzo**

**RCIONES A LOS**